



GUIDE POUR LA RÉDACTION DES SCRIPTS DES SÉQUENCES VIDÉO

Introduction

Le travail préparatoire à effectuer en vue du tournage de capsules vidéo destinées par exemple à un MOOC n'est pas le même que celui qui prévaut à la préparation d'un cours ou d'un séminaire. Cette affirmation peut sembler évidente au premier abord, mais notre expérience dans l'accompagnement des équipes MOOC nous a montré que cette étape, par ses spécificités et sa singularité, était particulièrement difficile à appréhender et à concrétiser pour les équipes.

Ce guide a pour fonction de vous guider dans la rédaction des scripts de vos séquences vidéo. Il s'agit plus de recommandations, de conseils, que de prescriptions à proprement parler. Les éléments absolument nécessaires seront signalés comme tels. Pour le reste, vous verrez qu'il s'agit aussi de choix personnels quant à la meilleure façon de procéder. Il n'y a malheureusement pas de "recette" unique pour rédiger des scripts utiles à la réalisation de séquences vidéo de qualité.

Les recherches menées depuis cinquante ans autour de l'audiovisuel, puis du multimédia pour l'apprentissage permettent toutefois de dégager quelques ingrédients essentiels à l'élaboration de séquences vidéo favorisant l'apprentissage. En voici quelques-uns résumés ci-dessous.

1. S'appuyer sur le potentiel **multimodal** offert par le média vidéo (association de texte, de schémas, d'illustrations, etc.)
 - **Recommandation 1** : présenter conjointement des représentations de nature visuelle (images) et verbale (texte) favorise l'apprentissage.
 - **Recommandation 2** : sur un schéma, associer textes (légendes) et images de manière conjointe pour favoriser la mémorisation.
 - **Recommandation 3** : afficher différents éléments d'un schéma de manière progressive et commenter oralement chacun des éléments pour faciliter la compréhension.
 - **Recommandation 4** : être attentif à l'effet négatif de redondance lorsque les mêmes explications sont données oralement et visuellement (sous forme de texte).

La charge cognitive : un élément à prendre en compte dans le choix des illustrations

De nombreux travaux menés depuis les années 1970-1980 par Sweller, notamment, ont montré que le cerveau humain ne peut traiter qu'un nombre limité d'informations simultanément. C'est pourquoi il convient de bien réfléchir au choix et à la pertinence de chaque élément d'illustration qui sera présenté en complément de l'image et de la voix afin d'éviter le phénomène de surcharge cognitive chez l'apprenant.

2) Aller au-delà du seul exposé de contenus et proposer à l'apprenant une **expérience** d'apprentissage "augmentée"

- **Recommandation 1** : amener l'apprenant dans des **lieux** où il n'a pas l'occasion d'aller (laboratoires, lieux réservés, etc.) ;
- **Recommandation 2** : offrir à l'apprenant des **points de vue** qu'il n'a pas la possibilité d'avoir (vues aériennes, images de microscopes, etc.) ;
- **Recommandation 3** : montrer à l'apprenant des objets, des machines, etc. qu'il ne connaît pas ou ne peut pas manipuler, un processus particulier (expérience de laboratoire, etc.) ;
- **Recommandation 4** : utiliser les possibilités techniques du **montage** pour accélérer ou ralentir une chronologie, un processus, mais aussi pour compléter le propos (incrustations de définitions) ou donner ce que l'on appelle des indices de structuration (mise en valeur des éléments, concepts importants) ;
- **Recommandation 5** : mettre en scène des **situations** particulières (fictives ou réelles) ;

3) Stimuler la **motivation** et l'**engagement** dans l'apprentissage et créer un lien pédagogique

- **Recommandation 1** : s'adresser directement à l'apprenant (utiliser le "vous") ;
- **Recommandation 2** : inciter l'apprenant à être l'acteur de son apprentissage ;
- **Recommandation 3** : soigner la relation pédagogique (utiliser le "vous", le "nous", le "je". "Regarder" l'apprenant).

La motivation, l'engagement et la persistance dans l'apprentissage : une affaire de relation

La question du maintien de l'engagement des apprenants en formation est une préoccupation récurrente dans la littérature consacrée à la formation à distance. De nombreux travaux ont souligné l'importance des interactions sociales (notamment Poellhuber *et al.*, 2008) et, plus spécifiquement, de la relation pédagogique qui doit favoriser la proximité (cognitive, affective, etc.) pour soutenir l'apprenant dans son parcours d'apprentissage. Dans le contexte spécifique des MOOCs, il convient de porter une attention particulière à la façon de s'adresser à l'apprenant dans les capsules vidéo ("personnaliser" le plus possible en utilisant les pronoms personnels "je", "vous", "nous", etc.), ainsi qu'à la rédaction des consignes et de tout autre document destiné aux apprenants (syllabus, présentation du cours, etc.).



Marche à suivre proposée

La rédaction de vos scripts devrait idéalement s'effectuer en trois temps :

- 1) **Ecrire le texte** sur la base du modèle ci-dessous (ATTENTION : le degré d'exhaustivité et de précision du texte à produire est une question de sensibilité personnelle. Certaines personnes vont avoir besoin de transcrire leur discours mot à mot, tandis que d'autres pourront se contenter de phrases-repères. L'étape 2) ci-dessous vous permettra de prendre conscience de la modalité qui vous conviendra le mieux).
- 2) **"Dire" le texte** à haute voix pour voir ce qui nécessite d'être précisé/retravaillé
- 3) **Modifier le texte** et le partager avec la Cellule MOOC. (Le premier script fera l'objet d'un feedback de la part de la Cellule MOOC. Les autres seront partagés module par module).
- 4) **Extraire les éléments essentiels** et les consigner sur le support que vous prendrez avec vous devant la caméra (fiches cartonnées, feuille de papier, tablette, etc.). Ce support vous servira d'aide-mémoire

Informations complémentaires

Accroche (phrase(s) d'attaque, utilisée en général en début de vidéo, destinée(s) à interpeller d'emblée l'apprenant et à situer le propos dans une problématique

- **Recommandation 1** : commencer par une histoire/une anecdote ;
- **Recommandation 2** : poser des questions (pas plus de 3) ;
- **Recommandation 3** : partir d'un problème, d'une contre-intuition ;
- **Recommandation 4** : ne pas oublier l'adresse directe (au moins trois "vous" dans la phrase d'accroche).

Exemples d'accroches : "Avez vous déjà pensé que..." ; "Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi..." ; "On entend souvent que..." ; "Pourquoi affirmer ceci est-il erroné?"



Contenu

- Un contenu = un message ;
- Tout ce qui n'est pas indispensable est inutile ;
- Répéter plusieurs fois l'idée forte ;
- Utiliser les 5W pour structurer le contenu (what, who, where, when, why) ;
- éviter l'effet d'éventail (a, b, c) ;
- se limiter à trois exemples par portion de contenu ;
- montrer des objets, des images, etc.

Relances

- pour relancer l'attention, structurer le contenu ;
- ne pas oublier l'adresse directe ("je", "vous", "nous", etc.)

Exemples : "A ce stade, vous vous demandez certainement pourquoi", "Mais alors, me direz-vous, pourquoi..." etc.

Conclusion

- Répondre à la question initiale
- Répéter le message important ("ce que vous devez retenir")



Numéro de référence [se référer au Plan de cours]	XX.XX.XX
Lieu du tournage [alternative en cas de pluie si nécessaire]	
Nom de l'intervenant [sera intégré au montage à la première apparition de l'intervenant devant la caméra]	
Titre, Fonction [sera intégré au montage à la première apparition de l'intervenant devant la caméra]	
Format de la séquence [standard (seul face à la caméra), entretien 2 personnes, Skype, table ronde, micro-trottoir, démonstration...]	
Résumé de la séquence vidéo [thématique, message clé, lien avec les objectifs d'apprentissage]	

Découpage de la séquence		
FIL NARRATIF	ILLUSTRATIONS	DURÉE
ACCROCHE Insérer le texte ici	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
CONTENU Insérer le texte ici	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX



RELANCE	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
Insérer le texte ici		
CONTENU	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
Insérer le texte ici		
RELANCE	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
Insérer le texte ici		
CONTENU	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
Insérer le texte ici		
CONCLUSION	Décrivez le type d'illustration choisi ici	XXX
Insérer le texte ici		
DURÉE TOTALE [Max. 10 minutes]		X minutes



Droits d'utilisation des ressources de la séquence

[pour chaque ressource présentée pendant la séquence vidéo (texte, image, animation, son...), indiquer son statut au niveau des droits d'auteur]

Titre/Intitulé	Statut de la demande [non vérifié, en cours, pas de réponse, accordé, refusé...]	Propriétaire des droits + Personne de contact	Date de la demande ou de la réponse	Restrictions et/ou spécifications [mention obligatoire de copyright, utilisation restreinte, ...]